

Fiches de synthèse des démarches collectives accompagnées en 2020

-

Actions d'accompagnement de démarches collectives

FILIERE CARPE BIO APPED

DESCRIPTION

- L'agriculture Biologique en France est en croissance depuis plusieurs années. Cultures et élevages, toutes les productions se lancent dans des démarches de certification Bio. Et pourquoi pas les Poissons de la Dombes ?
- La production piscicole en Dombes est effectuée de manière totalement extensive et traditionnelle, avec 2 enjeux majeurs : l'un économique (maintien des acteurs de la filières) et l'autre environnemental (maintien de l'écosystème sensible des étangs).
- En janvier 2018, lors d'une réunion interne, les transformateurs ont souhaité réengager activement les démarches pour avoir du poisson de Dombes bio sur les étals d'ici 2021. Souhait partagé par le Département et certains producteurs. L'APPED et la Chambre d'Agriculture ont pris l'attache de l'INAO et d'Ecocert pour échanger sur les règles en vigueur et les négociations à venir pour 2021.
- Après avoir étudié les exigences réglementaires et la faisabilité technique, les freins et les leviers économiques et sociologiques, ainsi que l'accompagnement des opérateurs, place à l'opérationnel. Ainsi en 2019, nous dénombrons 3 pisciculteurs en cours de conversion BIO pour leurs étangs.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

Mise en place d'une commission BIO. Lieu d'échanges et de partage entre les acteurs engagés dans la démarche et les autres adhérents intéressés par le BIO, elle permet la mise en place technique de la composante Bio, et la proposition au bureau de l'APPED des choix stratégiques de développement économique de cette filière.

REALISATIONS, LIVRABLES

- Poursuite de la sensibilisation et de l'accompagnement des pisciculteurs intéressés.
- Analyse de chair de Poissons, afin de garantir une chair de poissons sans molécule interdite en BIO.
- Essai d'un nouvel aliment BIO, rencontre avec les fabricants, fin d'année 2019 début 2020

RESULTATS

- Premiers Poissons de Dombes certifiés BIO pêchés en octobre 2020 chez 2 pisciculteurs (transformation et mise sur le marché début 2021).
- Les analyses de chair ont été effectuées par Eurofins, et montrent l'absence de résidus.
- Fin 2020, 6 pisciculteurs ont engagé tout ou partie de leurs étangs en bio
- 1 collecteur et 3 transformateurs sont maintenant certifiés



ANIMATION DE LA FILIÈRE VOLAILLE DE BRESSE

DESCRIPTION

Animation de la filière Volaille de Bresse sur le plan technique, économique et social auprès des éleveurs et abattoirs sous AOP.
Suivi technique individuel et collectif des élevages : réalisation de suivis des lots de volailles, organisation de formation thématiques répondant aux besoins.
Suivi d'expérimentation et d'essai au sein de la filière.
Aide au dossier de modification du cahier des charges AOP
Volet de veille sanitaire, règlementaire et administrative pour les élevages AOP. Informations aux opérateurs.
Volet installation : suivi des prospects , réalisation de formations et suivi des projets d'installations.
Contacts avec les partenaires de la filière intra et extra.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020 : réalisations et résultats

144 éleveurs actifs pour 840 235 poussins mis en place, soit une moyenne / élevage de 5835 poussins.

Volet technique et économique :

Suivis des élevages avec problèmes sanitaires importants. Travail avec les vétérinaires locaux .
Appui global des élevages sur la Biosécurité (formations et accompagnement individuel)
Travail avec les DDPP locales.
Veille règlementaire et sanitaire (Influenza Aviaire)
Travail sur les dossiers « Modification du cahier des charges »
Suivi d'expérimentation PEPIT « OPTIBRESSE »
Appui à la gestion de crise COVID19

Volet Installation :

- Une formation longue « futurs éleveurs » - 8 stagiaires en février 2020
- 3 installations en 2020 (1 reprises et 2 associations)
- Une porte ouverte
- Poursuite d'accompagnements de projets



DÉVELOPPEMENT FILIÈRE VEAUX GRAS SAINT-FOUR

DESCRIPTION

La production de veaux de lait, issus d'élevages en production laitière, qui est ancienne sur la région de Saint-Flour, se révèle en déclin. La production de « veaux rosés » n'est pas une pratique traditionnelle sur ce territoire, mais pourrait offrir des perspectives plus valorisantes que le système broutard traditionnel.

Mise en place d'une étude pour structurer une filière alimentaire veaux fermiers sur le territoire de Saint-Flour Communauté, dont les objectifs sont les suivants :

- Réaliser un état des lieux des pratiques existantes et des modes de commercialisation utilisés ;
- Connaître les attentes des éleveurs quant au développement d'une telle filière ;
- Identifier les attentes du marché et définir une offre commerciale durable.



TRAVAUX CONDUITS EN 2019

REALISATIONS, LIVRABLES

RESULTATS

En 2020, le projet a pris du retard à cause de la crise sanitaire et des conséquences sur la mise en place du nouveau conseil communautaire.

ASSOCIATION TRADITION SALERS

DESCRIPTION

L'Association « Tradition Salers » a été créée en 1992 pour fédérer les éleveurs en système Salers Trait. Ses objectifs sont de :

- valoriser et démarquer les produits (fromages, lait, animaux) issus du système traditionnel,
- augmenter la productivité quantitative et qualitative du troupeau laitier,
- maintenir les effectifs et faire évoluer le système trait traditionnel en offrant des possibilités d'installation.

L'animation de l'Association Tradition Salers est développée auprès de 35 adhérents actifs. En parallèle, 21 éleveurs sont engagés dans un GIEE depuis 2017.



TRAVAUX CONDUITS EN 2019

REALISATIONS, LIVRABLES

- Références technico-économiques des élevages
- Rapport d'activité comprenant les actions d'animation de l'association Tradition Salers
- Article de presse dans les journaux locaux et dans la revue « Salers Actualités »

RESULTATS

- 35 producteurs adhérents
- Participation aux travaux du Pôle Fromager AOP Massif central associant 3 races locales et 7 AOP fromagères
- Préparation et réalisation d'enquêtes approfondies auprès de 12 élevages
- Contribution aux travaux du programme de recherche « Innovation Fromagère Tradition Salers » et poursuite des travaux du GIEE (génétique, soins aux animaux)
- Animation, gestion et comptabilité de l'Association Tradition Salers

Contact : celine.maisonobe@cantal.chambagri.fr



ASSOCIATION VIANDES DE QUALITÉ DU CANTAL

DESCRIPTION

L'AVQC coordonne les acteurs la filière pour gérer la marque « Bœuf du Cantal ». Il s'agit d'une filière locale qui met en avant le fait que les bovins sont nés, élevés et abattus dans le Cantal. 90 élevages du Cantal sont référencés pour produire des animaux « Bœuf du Cantal ». 6 boucheries artisanales sont engagées : 3 bouchers abatteurs du Cantal et 3 approvisionnées par le Groupe ALTITUDE - COVIAL (abattoir d'Aurillac).



TRAVAUX CONDUITS EN 2019

REALISATIONS, LIVRABLES

- Animation, gestion et comptabilité de l'AVQC, structure gestionnaire de la démarche collective "Bœuf du Cantal"
- Tenue à jour de la base de données ELISA pour le suivi et les contrôles de la démarche en abattoir
- Préparation d'une action de promotion « Bœuf du Cantal » avec Les Européennes du Goût mais non réalisée avec l'épisode sanitaire Covid

RESULTATS

- 14 élevages, 1 organisations de producteurs, 1 abattoir
- 29 gros bovins différenciés « Bœuf du Cantal »
- 2 boucheries artisanales

ASSOCIATION VIANDES AU PAYS - MAURIAC

DESCRIPTION

L'AVP – Mauriac réunit 10 élevages de la région de Mauriac et le magasin « Carrefour Market » de Mauriac. La coordination des plannings de production / livraison et une politique de prix spécifique apportent de la valeur ajoutée aux éleveurs. La vente des animaux est gérée par les éleveurs directement au magasin depuis 2017. Cette filière locale contribue à soutenir la consommation de viande, notamment avec la clientèle « touristique »



TRAVAUX CONDUITS EN 2019

REALISATIONS, LIVRABLES

- Accompagnement au fonctionnement de la filière : diffusion des plannings de production, tenue de l'assemblée générale, accompagnement de la mise en place de la contractualisation pour l'achat des animaux, Réalisation d'un point presse pour communiquer sur la contractualisation

RESULTATS

- Coordination entre 9 élevages, 1 point de vente et 1 abattoir prestataire
- 97 gros bovins différenciés
- Accompagnement de la mise en place de la contractualisation pour l'achat des animaux

ODG ASSOCIATION SALERS

LABEL ROUGE

DESCRIPTION

Les professionnels de la filière sont réunis au sein de l'Association Salers Label Rouge, reconnue ODG pour le label rouge LA-08-04 viande de gros bovins de race Salers depuis 2004. La filière de la viande Salers Label Rouge est une démarche collective. Cette dynamique contribue à la qualité supérieure de la viande labellisée et au développement de la filière : + 3% en 2019. Outre les missions d'ODG, l'ASLR coordonne la planification des animaux et génère un retour de plus value aux éleveurs. De plus, l'ASLR gère la marque « Salers Label Rouge » et coordonne des actions de promotion en concertation avec les réseaux de distribution.



TRAVAUX CONDUITS EN 2019

REALISATIONS, LIVRABLES

- Gestion et développement de 2 labels rouges : viande Salers et véritable Merguez (valorisation des avants des carcasses).
- Rapport d'activités de l'ASLR pour le bilan des labellisations, l'animation de l'ODG, les procédures de certification et les actions de promotion
- Géolocalisation des élevages et des points de vente sur le site www.label-rouge-viandes.fr

RESULTATS

- 500 élevages dont 290 livreurs en 2020 (48 primo-adhésions d'élevages en 2020), 10 Organisations de producteurs, 3 abattoirs, 24 points de vente (10 nouveaux en 2020), 1300 gros bovins labellisés en 2020

Forte contribution au Plan de Développement des viandes de boeuf Label Rouge

- Coordination de la mise en œuvre de la contractualisation pour l'achat des animaux
- Mise en place d'actions de promotion : 1 journée en magasin réalisée et présence sur le Salon de l'Agriculture. Construction de partenariat avec la sortie de films Grand Public (« Tendre et Saignant »). Communication sur la viande boeuf label rouge : film, livre, ...



DEMARCHE COLLECTIVE BIENVENUE A LA FERME EN DROME

DESCRIPTION

Séverine MOUNIER, Lucie THOMAS-ARMANDOU et Sophie FONTAN, agents Chambre d'Agriculture de la Drôme, sont mises à disposition de l'Association Bienvenue à la ferme en Drôme pour la gestion, l'animation et le conseil. Elles suivent plusieurs objectifs :

- Augmenter le nombre d'adhésions pour créer une large communauté ;
- Animer les conseils d'administration et AG pour accompagner dans les prises de décision ;
- Suivre les adhérents dans l'évolution de leurs activités, le montage de leurs projets et leur satisfaction du label ;
- Communiquer sur les fermes et les produits des adhérents au travers de supports et sur le digital ;
- Valoriser et fédérer le réseau au travers d'évènements : marchés à la ferme, Savourez une journée à la ferme,
- Faire monter en compétences les adhérents grâce à la veille réglementaire et divers tutoriels ;
- Impliquer le réseau dans les projets agritouristiques menés par les partenaires.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- L'édition de [la plaquette 2020](#) qui reprend tous les adhérents et des marchés à la ferme.
- Articles de blog ([l'article « Soufflons 10 bougies... » a fait plus de 1800 vues](#))
- Publications Facebook
- Événementiel « Savourez une journée à la Ferme » le 20 septembre 2020, (visite de ferme, marché de producteurs, animations culinaires, animations animales, repas fermier...)
- Marché à la ferme (création d'affiches, banderoles, et mise en ligne sur les réseaux et auprès de la presse)
- Création du Drive fermier - 18 producteurs inscrits - 6 points de livraison + Livraison à domicile.
- Marché de Noël le 18 décembre – 20 producteurs – 250 visiteurs/acheteurs
- Carte interactive 1^{er} confinement et pour trouver les produits festifs à Noël.
- [Document ressources](#) agritourismes (8 pages)

RESULTATS

- 90 adhérents (9 nouveaux)
- 4 conseils d'administration et 1 Assemblée Générale
- 27 visites de suivi dans les fermes adhérentes
- 1 plaquette éditée à 10 000 exemplaires pour 2020
- 36 articles publiés sur le Blog, 1 780 abonnés sur la Page Facebook,
- 25 marchés / portes ouvertes à la ferme programmés, 12 organisés,
- 1 événement départemental : « Savourez une Journée à la ferme »
- Carte interactive 1^{er} confinement = 260 inscrits - trouver les produits festifs à Noël = 57 inscrits
- 1 document (8 p) qui répertorie les différentes étapes et les personnes ressources pour les porteurs de projet en agritourisme. Ce document complète
- les fiches portraits éditée en 2019.

Contact : severine.mounier@drome.chambagri.fr
Sophie.fontan@drome.chambagri.fr



ACCOMPAGNEMENT DES POINTS DE VENTE COLLECTIFS

DESCRIPTION

S'organiser collectivement pour vendre répond pour de nombreux producteurs à des enjeux commerciaux, mais aussi de problématiques de temps de travail.

L'Isère compte désormais 24 points de vente collectif, répartis sur l'ensemble du territoire.

L'accompagnement des groupes de producteurs est important en amont de l'ouverture, pour constituer un groupe solide, mais aussi après, pour pérenniser l'aventure. Ainsi, plusieurs groupes ont sollicité la Chambre d'Agriculture pour revoir leur fonctionnement et/ou leurs outils de manière à les adapter à leurs évolutions.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

- Appui à la création de magasins : Le Comboire Paysan (Echirrolles), Maison de Pays du Trièves (Clelles)
- Appui post ouverture : Délices des Champs (St Siméon de Bressieux), Un Bout de Campagne (Claix), Herbe et Coquelicot (Herbeys)
- Communication générale destinée aux PVC et magasins de producteurs

REALISATIONS, LIVRABLES

- Le Comboire Paysan : Accompagnement du groupe (12 réunions : structuration, aide au montage SARL, choix du local, formalisation du projet (contrat de mandat, contrat de dépôt vente....) ; Aide au montage d'un dossier de demande de subvention ; Organisation d'une formation sur les relations humaines
- La Maison de Pays du Trièves : Accompagnement du groupe (12 réunions : Consolidation du groupe, Mise en place de commissions de travail, Rencontres de divers acteurs : communauté de communes, commerçants locaux, Parc du Vercors, laiterie du Mont Aiguille) ; étude du potentiel commercial ; formation aux relations humaines
- Appui post ouverture : Délices des champs (échanges téléphoniques et mails) : Appui à la résolution de tension dans le appui juridique ; Un Bout de Campagne (3 réunions) : Révision du règlement intérieur et appui à l'organisation interne du groupe ; Herbe et Coquelicot (2 réunions) : Appui à la redéfinition du projet collectif et à l'organisation interne du groupe
- Communication au sein du réseau chambre et communication auprès des PVC du département au sujet de l'évolution de la note de service de la DGAL sur le cadre de fonctionnement des PVC

RESULTATS

- Ouverture d'un point de vente collectif : Le Comboire Paysan, le 20 octobre 2020
- 5 journées de formations aux relations humaines réalisées à l'automne
- 29 réunions, avec des 4 groupes différents

BIENVENUE A LA FERME – CDA38

DESCRIPTION

La marque Bienvenue à la Ferme est développée en Isère depuis 2004. Répartis sur l'ensemble du département, les adhérents sont principalement des producteurs fermiers souhaitant valoriser leurs produits et mettre en avant le caractère « fermier » de leurs produits.

Les principales actions menées par le relais départemental portent sur de la promotion et de la communication tout en animant le réseau et en assurant les visites d'agrément et de suivi.

En 2020, en Isère, la marque compte 74 adhérents.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

RÉALISATIONS, LIVRABLES

- Pré-visites d'agrément – Accompagnement porteurs de projets : 20 rencontres (présentiel / distanciel)
- Visites d'agrément : 4 visites réalisées
- Visites de suivi : 9 visites réalisées
- 1 commission d'agrément
- Réalisation d'outils de promotion départementaux : livret départemental, flyer de présentation du réseau départemental, alimentation page fb
- Accompagnement des producteurs adhérents durant la crise sanitaire : informations sur les conditions d'exercice des activités de diversification / accompagnement au montage de dossiers de demande de subvention
- 1 intervention auprès d'un organisme de formation pour présenter la marque
- Lien avec l'opération « Prenez la clef des champs » et l'opération « Automne à la Ferme »
- Organisation de la 6ème édition du marché de Noël « Bienvenue à la Ferme », nommé en 2020 « marché de producteurs » Le 15 décembre, 17 producteurs ont participé à un marché organisé sur le parking de la MDA de Grenoble.

En parallèle et afin de faire face à la situation de crise sanitaire, mise en place d'un système de précommandes groupées.

- Concept : sur la base d'un tableur, les producteurs intéressés ont inscrits les produits à la vente - Diffusion du tableur par mail aux consommateurs - Réception des commandes - Transmission aux producteurs – Récupération des produits commandés par les clients le jour du marché de producteurs.
- Bilan : 41 commandes – 3600 € de produits vendus répartis sur 15 producteurs

RESULTATS

- 2 agréments validés en commission
- Un maintien du nombre d'adhérents (avec une légère diminution)
- Actions de promotion : large diffusion du livret départemental (10 000 ex.)

Contact : celine.legeay@isere.chambagri.fr



ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSOCIATION « LE CHEMIN DES FERMES »

DESCRIPTION

Le Chemin des fermes est une association d'agriculteurs du Nord Isère créée en 1995 dont l'objet est de promouvoir l'activité de ferme pédagogique. Au-delà de la promotion de cette activité auprès des établissements scolaires et extra-scolaires, il s'agit de permettre au adhérents de se former et d'échanger sur leurs pratiques.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

RÉALISATIONS, LIVRABLES

- Vie du réseau : 1 Assemblée Générale qui a eu lieu le 28/01/2020, 1 Conseil d'Administration,
- Mise à jour et édition de deux plaquettes annuelles destinées aux établissements scolaires et extra-scolaires de l'Isère et des communes des départements limitrophes
- Mise à jour du site internet
- Accompagnement des adhérentes pour faire face à la situation de crise sanitaire (informations réglementaire, appui auprès des institutions, aide au montage de dossiers de demande de subventions...).
- Les projets de formation n'ont pas pu aboutir du fait du contexte de pandémie.

RÉSULTATS

- Vie du réseau : 1 Assemblée Générale qui a permis de définir les actions du réseau – 1 Conseil d'Administration avec visite d'une ferme pédagogique
- Plaquette éditée et envoyée à 2700 établissements scolaires et extra-scolaires
- Un site internet actif: www.lechemindesfermes.com



ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSOCIATION « LES FERMES BUISSONNIÈRES »

DESCRIPTION

L'association « Les Fermes Buissonnières » est une association d'agriculteurs situés dans l'Y Grenoblois (Agglomération grenobloise, Pays Voironnais et Grésivaudan) dont l'objet est de promouvoir l'activité de ferme pédagogique. Depuis 2 ans, elle a fait appel à la Chambre d'Agriculture de l'Isère pour l'appuyer dans la mise en œuvre d'actions du réseau, dans un objectif de redynamisation, mais aussi pour un appui technique sur l'activité de ferme pédagogique.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

RÉALISATIONS, LIVRABLES

- Vie du réseau : participation aux réunions du réseau pour apporter un appui technique et administratif (Assemblée Générale, Conseils d'Administration...)
- Appui technique pour la réalisation de visites d'agréments (définition de critères éligibilité, documents techniques...)
- Diffusion de la plaquette annuelle aux établissements scolaires.
- Participation à la mise à jour du site internet.

RÉSULTATS

- Vie du réseau : Association redynamisée avec la définition d'actions à mener (formation, outils de communication...)
- Création, partage et utilisation d'un outil permettant la réalisation de visites d'agrément

ANALYSE DE LA PRODUCTION DE VOLAILLES FERMIERES ET D'ŒUFS FERMIERS

DESCRIPTION

- Dans la Loire, forte croissance régulière du nombre d'installations intégrant la vente directe de produits (d'un tiers en 2015 à la moitié en 2019)
- Evolution des achats des consommateurs et demandes en hausse sur les produits volailles et œufs.
- Nécessité de faire un point sur ces productions dans le département pour consolider l'existant et accompagner les projets
- Action finalisée



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- Fin d'analyse des enquêtes réalisées en 2019, rédaction et diffusion aux producteurs, centres de formation et porteurs de projets - accessible sur le site internet de la Chambre d'Agriculture de la Loire

RESULTATS

- Évolution de l'offre de formation pour les producteurs de volailles fermières
- Développement d'accompagnement de projets de production et vente en circuits courts d'œufs fermiers



STRUCTURATION FILIÈRE FROMAGE AUX ARTISONS

DESCRIPTION

- Une quarantaine de producteurs d'Artisou sur le département de la Haute-Loire
- Territoire concerné : Département de la Haute-Loire
- Le fromage aux artisous : fromage fermier fabriqué à partir de lait cru de vache
- Etapes transformation : après la traite le lait est emprésuré. Le lait se transforme en caillé. Le caillé est ensuite tranché, brassé, puis moulé. Une étape d'égouttage de plusieurs heures est ensuite réalisée avant la mise en cave des fromages. Une fois en cave, les artisous (acariens) naturellement présent dans les caves colonisent les fromages et assurent l'affinage de ces derniers tout en sculptant la croûte irrégulière des fromages. Le fromage peut être affiné en cave plusieurs mois. Ce fromage à pâte molle est de forme cylindrique.
- Association créée en 2014 à partir d'une ancienne association « Le Velay », regroupant les producteurs fermiers d'artisou du Velay



TRAVAUX CONDUITS EN 2018

- Réflexion autour de la construction d'un cahier des charges pour un SIQO
- Présentation des recherches historiques sur la production de fromage aux artisous et notoriété du produit aux producteurs et à l'INAO
- Visite d'une exploitation
- Enquêtes menées auprès des producteurs sur techniques de production du fromage aux artisous
- Promotion et communication collective par les producteurs pour le fromage aux artisous – participation à la Fête de la Fourme à Montbrison + participation aux concours
- Commande groupée

REALISATIONS, LIVRABLES

Réunions, supports de présentation, comptes rendus, articles de presse, factures, Palmarès concours, synthèse enquêtes, présentation de l'histoire et notoriété du fromage, enquêtes, concours

RESULTATS

- Avancement dans la réflexion autour de la construction d'un cahier des charges commun à partir des pratiques de chacun
- Partager un socle de connaissances commun sur l'histoire du fromage aux artisous et partage du patrimoine culturel autour du fromage aux artisous
- Echanges entre producteurs
- Augmenter la visibilité du fromage en participant à des actions de promotion et valorisation
- Développer des outils de communication et de promotion communs aux producteurs



ANIMATION ADAF ET AUTOMNE ET PRINTEMPS FERMIER

DESCRIPTION

L'ADAF est une Association d'Agrotourisme qui a pour rôle d'animer le réseau Bienvenue à La Ferme

Plusieurs actions chaque année et 2 fois par an l'Automne et le Printemps à la ferme : portes ouvertes de fermes de découverte, pédagogique mais aussi de magasins à la ferme

De nombreuses animations sont proposées : dégustation et fabrication du pain, soupe de courge, achat de plans de végétaux, soins aux animaux...

Elaboration d'un guide recensant tous les acteurs du tourisme rural diffusé distribué dans tous les offices de Tourisme, dans les salons et sur les foires et marchés...



CIBLES, STRUCTURES INVITEES

- Touristes
- Habitants de Haute Loire

PARTENAIRES

Crédit Agricole

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 5 exploitations agricoles
- 1 magasin de Producteur fermier

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

Actions récurrentes



MON ÉTÉ A LA FERME

DESCRIPTION

- Manifestation créé par le comité de promotion et la Chambre d'Agriculture de Haute-loire dans un contexte sanitaire sans précédent
- Il s'agit d'ouvrir les exploitations agricoles du département pour faire découvrir le monde agricole aux touristes
- Montrer une agriculture moderne, ouverte, dans l'air du temps et respectant l'environnement



CIBLES, STRUCTURES INVITEES

- Les touristes
- Les habitants de Haute-Loire

PARTENAIRES

Nom du/des partenaires impliqués aux côtés de la CA si pertinent

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 29 agriculteurs
- Dont 15 adhérents à Bienvenue à la Ferme

NOMBRE DE RENDEZ-VOUS REALISES

- Tout l'été

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

Opération qui a connu un succès mitigé
certaines exploitations ont refusé du monde et d'autres moins
Opération reconduite en 2021



BIENVENUE À LA FERME (BAF)

DESCRIPTION

L'association Accueil à la Ferme & en Milieu Rural (AFMR) du Puy de Dôme, créée en 1975, gère au titre de la Chambre d'Agriculture du Puy de Dôme la marque Bienvenue à la Ferme (BAF) depuis 1988, date de création de la marque nationale.

Des moyens humains, techniques, financiers et matériels sont mis à disposition de l'association au travers d'une convention AFMR – CA63.

AFMR définit son programme d'activité annuellement, et, organise la promotion de ses adhérents.



ANIMATION ASSOCIATION

- 3 réunions de bureau & de conseil d'administration
- 1 Assemblée Générale reporté en 2021 (cause COVID 19)



ANIMATION ADHERENTS

- Portes ouvertes Printemps à la ferme
Annulé cause COVID 19
- Portes ouvertes Automne à la ferme
3&4 octobre: Safranière des Volcans
11 octobre : Balade gourmande avec 4 adhérents
21&22 novembre : Domaine Bonjean (annulé cause Covid 19)
- Participation Tour de France avec une ferme pédagogique
- Création 1 page facebook (700 abonnés)

PARTENAIRES

- Conseil Départemental : Cartographie des adhérents BAF + Bourse aux documents
- Gîtes de France : Promotion des hébergements à la ferme
- Offices de tourisme du Puy de Dôme : Promotion des adhérents BAF
- Ministère de l'agriculture

NOMBRE D'ADHERENTS

- 50 Adhérents BAF pour 59 activités,
- 10 Adhérents ruraux.

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

- Poursuite de l'activité de l'association et du travail de réseau entre les adhérents,
- Agréments de nouvelles structures,
- Inaugurations chez les nouveaux adhérents,
- Mutualisation des outils au niveau régional & national.

Contact : e.teyssier@puy-de-dome.chambagri.fr



DRIVE FERMIER 63

DESCRIPTION

Pour faire face à la crise sanitaire, la Chambre d'agriculture du Puy de Dôme et l'association Accueil à la ferme et en milieu rural (AFMR) se sont mobilisées pour permettre aux producteurs de trouver des solutions pour écouler leurs stocks, en créant un drive fermier.

Pour le bon fonctionnement du drive, une commission composée de quelques producteurs a été montée pour prendre les grandes décisions. L'association AFMR, déjà porteuse de Bienvenue à la ferme dans le Puy de Dôme, porte le collectif et la comptabilité.



Données chiffrés

- 2 points de retrait : Riom & Aubière
- 1 jour de retrait par semaine
- 25 producteurs impliqués (adhérents BAF et non adhérents)
- 1 outil de prise de commande en ligne
- Panier moyen : 48 euros
- CA moyen par producteur : 580€/mois

PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture CDA 63
- Association AFMR
- Communauté d'agglomération Riom Limagne et Volcans

ANIMATION

- Mise en place d'une commission avec des producteurs pour le pilotage du drive
- 1 commission tous les 3 mois environ
- 2 journées d'échange avec tous les producteurs
- Vente de paniers garnis pour les collectivités et les paniers (150 paniers vendus)

COMMUNICATION

- 1 page commune avec BAF
- 1 Afterwork fermier annulé cause Covid 19 et reporté en mai 2021
- Distribution de flyers
- Mailing
- Relais presse

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

- Pérenniser le collectif et responsabiliser davantage les producteurs pour les rendre autonome
- Augmenter le nombre de commandes par semaine
- Ouvrir d'autres points de retrait sur le département

Contact : e.teyssier@puy-de-dome.chambagri.fr



SITE WEB « MONPRODUITLOCAL69 »

DESCRIPTION

Objectif : Promouvoir les producteurs locaux du Rhône par un site web permettant au grand public de trouver les lieux de vente, à la ferme, sur les marchés, dans les points de vente collectifs....dans le Rhône et la Métropole Lyonnaise.

Site qui viendra en remplacement de la google maps créée en 2020, avec une carte et un moteur de recherche multi-critères (lieux de vente / catégories de produits / secteur géographique), le consommateur disposera ainsi d'un outil facile pour trouver les produits qu'il recherche.

La Chambre d'Agriculture du Rhône sera propriétaire du site web et en charge de la gestion du site.

Les fiches d'information des producteurs et points de vente seront saisies dans la base de données APIDAE qui alimentera le site web (flux automatique)

Le site sera évolutif (en fonction des besoins de nos partenaires institutionnels, des besoins des producteurs /intégration d'outils d'e-commerce, etc...)

Inscription gratuite des producteurs, des points de vente avec un engagement de respect des informations fournies (horaires, photos, prestations proposées, etc...) et autorisation RGPD



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

Novembre / Décembre 2020

- Extraction (fichier excel) des fiches relatives à la production locale du Rhône déjà existantes dans la base de données d'APIDAE.
- Extraction (fichier excel) des fiches saisies dans la google maps
- Choix du nom de domaine (séance brainstorming cirpa/com)

REALISATIONS, LIVRABLES

- signature des devis agence DKAL et contrat abonnement d'APIDAE
- Communication à nos partenaires de notre projet et recensement de leurs besoins (Métropole/EPCI/OTSI/Mairie...) (fiche jointe)
- Communication interne à la CA69 sur projet en cours

RESULTATS

Notre ambition est que le site des producteurs du Rhône devienne la référence pour nos partenaires, support de communication auprès des habitants du Rhône et de la Métropole pour leur permettre de trouver des produits locaux, il convient donc de prévoir avec eux les conditions de partenariat (conventions annuelles pour contribuer au financement des évolutions du site et de la mise à jour de la base de données APIDAE)



DESCRIPTION

Terra Vitis est une démarche environnementale qui regroupe en 2020 près de 1000 vignerons en France. Cette démarche a vu le jour en 1998 grâce à des viticulteurs du Rhône qui ont souhaité mettre en avant et valider les efforts faits pour préserver l'environnement par la mise en place d'un cahier des charges et valorisé grâce à une marque. Notre accompagnement repose sur la mise à disposition de 160 jours en 2020 pour l'animation de l'association qui fédère les vignerons du Rhône engagés dans cette démarche.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- **Référentiel technique 2020** : mise à jour annuelle du référentiel technique en lien avec la Fédération Nationale Terra Vitis. Refonte complète des annexes en 2020 avec des annexes nationales et des annexes régionales. Travail sur le cahier des charges 2021 et harmonisation des grilles de contrôle 2020 notamment lors de 2 jours de séminaire national.
- **Accompagnement des vignerons** sur les nouveaux points du cahier des charges 2020 : calcul des indicateurs du **niveau 3 HVE** (option A) et organisation de la possibilité de coupler les audits Terra Vitis / HVE (appel d'offre auprès de plusieurs organismes certificateurs).
- Constitution d'une **boîte à outils informatique** complète pour accompagner les vignerons Terra Vitis dans la mise en place de la démarche : supports d'enregistrement, informations techniques... avec un sommaire interactif permettant de répertorier tous les documents
- Réalisation de **4 vidéos : tutoriels « Mes p@rcelles et Terra Vitis »** pour guider les adhérents dans leur traçabilité Terra Vitis sur Mes p@rcelles.
- **Synthèse de la campagne d'audits 2020** : document de 10 pages envoyé à tous les adhérents : bilan des audits et commissions de contrôle permettant l'attribution de la marque Terra Vitis
- **Communication sur la démarche** : accompagnement des nouveaux négoce et des nouvelles caves coopératives qui utilisent la marque Terra Vitis ; atelier démarches environnementales (Terra Vitis / AB / HVE) tenu lors de la JPO de l'IFV / SICAREX organisée le 16/01/20 au domaine de l'éclair sur la thématique de la RSE ; refonte du logo et nouveaux supports de communication en lien avec la Fédération Nationale (ex : charte illustrée); 8 lettres d'information informatiques à destination des adhérents

RESULTATS

- 9 % des surfaces d'AOP Beaujolaises conduites selon la démarche Terra Vitis en 2020
- 99 viticulteurs du Rhône ayant obtenu le droit d'utiliser la marque Terra Vitis pour leurs vins du millésime 2020 - Volume agréé Terra Vitis 2020 : 86 267 hl dont 71 501 hl en AOP beaujolaises
- 73 % des adhérents Terra Vitis certifiés HVE à fin 2020

ACCOMPAGNEMENT PROJET PVC LOIRE SUR RHÔNE

DESCRIPTION

Loire sur Rhône est une commune traversée par une route départementale à fort passage. Il n'y a pas de point de vente collectif de producteurs très proche. Des agriculteurs de la commune pensent qu'il y a un potentiel.

Par ailleurs un bâtiment commercial est à l'étude sur cet axe et un magasin de producteur y aurait sa place. Après une réunion de démarrage fin 2018, le projet a été pleinement lancé en 2019.

Le groupe s'est structuré. Les travaux sont poursuivis en 2020 avec toutefois un ralentissement dû à la crise COVID et des retards au niveau du local.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

Le groupe a décidé de créer un drive pendant le confinement. D'une part pour offrir un débouché aux producteurs qui ne pouvaient plus vendre sur les marchés, d'autre part pour commencer une commercialisation en commun et se faire connaître localement.

Le local pressenti pour le groupe doit être acheté par la mairie et ce rachat a connu beaucoup de retard ce qui a freiné le projet. Celui-ci est repoussé mais devrait voir le jour en 2022.

REALISATIONS, LIVRABLES

- Le groupe de producteurs est constitué en association
- 4 réunions réalisées par les producteurs dont 2 accompagnées
- Organisation formation sur l'aménagement intérieur pour définir les besoins
- Présentation et discussion des résultats de l'étude de marché

RESULTATS

- Poursuite de l'accompagnement sur la structuration et la définition du projet.

EH CHERRY, CERISE DE BESSEY

DESCRIPTION

- Démarche portée par CALIFRUIT, interprofession de la région de Bessenay: 120 arboriculteurs et 2 expéditeurs (CHAMBE AGRIFRUIT + CERIFRAIS) sur une vingtaine de communes autour de Bessenay
- Promotion de la région et des cerises : création de la marque Eh Cherry et plan de communication
- Démarches « bonnes pratiques agricoles », certification environnementale de niveau 2. 55 exploitations engagées dans la démarche, dont 14 exploitations HVE.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- Plan de communication allégé en 2020 cause COVID. Réseau sociaux, site internet
- Plan de suivi de la démarche Eh Cherry, Bonnes pratiques agricoles.
 - Audits Internes: réalisation CA69, Valérie NIEL
 - Audits Externe: réalisation CERTIPAQ, P. GIBERT
 - 32 jours de suivi et animation de la démarche et de l'interprofession.
- Réflexion pour évolution de la démarche vers HVE à l'horizon 2022.

RESULTATS

- 49 exploitations engagées dans la démarche en 2020
- 24 audits internes, 3,3 écarts/exploitation
- 10 audits externes, 1,4 audits par exploitations

Maintien du volume engagé: 75% de la production Totale produit sous charte de qualité et marque.

ODG COTEAUX DU LYONNAIS

DESCRIPTION

- L'AOP compte 18 vinificateurs en 2020, sur 207 ha exploités, dont une cave coopérative représentant la moitié de la surface. Le potentiel de développement est très important, avec 7000 ha classés.
- L'ODG se voit permettre, de par sa petite taille, un travail de proximité avec ses producteurs. Mais cela induit pour peu de viticulteurs le soutien de nombreux dossiers.
- L'enjeu majeur est depuis plusieurs années le maintien des surfaces et l'amélioration de l'attractivité, pour inciter à de nouvelles installations et augmenter la visibilité.
- Les problématiques sont l'âge moyen élevé des producteurs et la pression foncière sur l'ouest lyonnais, conduisant notamment à des difficultés à implanter des bâtiments d'exploitation. Cependant, les vins se commercialisent bien (vente directe, CHR, cavistes à Lyon).



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- **Animation de l'ODG** : assurer la gouvernance de l'appellation, interface entre les producteurs et les organismes professionnels de la filière, être garant du cahier des charges
- **Dynamique collective** : événement du concours des vins pour mettre en valeur les cuvées haut de gamme, groupes d'échanges de pratiques sur les vins, accompagnement sur la ré-introduction de cépages dits ancestraux
- **Appui à la production** : conseils quotidiens sur : la plantation, l'entretien des parcelles, le suivi des maturations, l'élaboration des vins
- **Soutien à l'installation** : relai pour la transmission des parcelles, recherche d'implantation de bâtiments de production collectifs, assistance soutenue aux jeunes installés (administrative notamment), rencontre de nouveaux candidats

RESULTATS

- Organisation générale de l'appellation, encadrement et assistance des producteurs
- Montée en gamme, diversification des productions, amélioration de la productivité, approfondissement de l'avancée collective pour développer la stratégie globale
- Valorisation et diversification de la production, adaptation au marché, avec maîtrise optimale de la qualité des produits
- Développement global de l'appellation, pérennisation des surfaces, travail en lien avec les communautés de communes, nouvelles installations

JOURNÉE D'INFORMATION POINTS DE VENTE COLLECTIFS (PVC)

DESCRIPTION

La Chambre d'Agriculture organise des enquêtes de suivi auprès des points de vente collectifs de son territoire afin de fournir des données de comparaison technico-économique aux producteurs.

Au-delà de la diffusion des données pour comparaison, la chambre propose une rencontre d'échange en terme de prospective du circuit de commercialisation qu'est le PVC. Quelles tendances ? Quelles évolutions imaginer ?



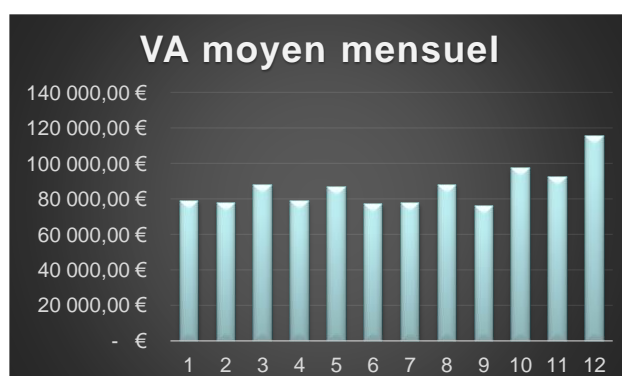
TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- Organisation d'une rencontre le 18 Septembre 2021 à la Foire de Savoie à Chambéry.
- Une présentation incluant des phases d'échanges sur la prospection des PVC :
 - Les personnes apporteurs
 - La diversité de la gamme : longueur et largeur de gamme
 - Le recours aux salariés

RESULTATS

- 8 participants (rappel : il y a 15 PVC en Savoie Mont-Blanc)
- Echanges
 - Y'a-t-il des avantages à être plus ou moins nombreux
 - Jusqu'où doit aller la diversité dans un PVC : produits artisanaux ? Produits non alimentaires ? Produits hors Savoie ?
- Echanges sur les actions possibles pour développer son volume d'activité en période creuse



SOIRÉE DES CIRCUITS COURTS

DESCRIPTION

Cette soirée à destination des producteurs en circuits courts est organisée chaque année par l'équipe circuits courts de la Chambre d'agriculture Savoie Mont-Blanc. Elle permet aux producteurs d'échanger sur leurs pratiques entre eux, avec les conseillers, et à l'équipe circuits courts de présenter ses accompagnements.

Cette année, la soirée a eu lieu le 24 novembre 2020 en ligne du fait du contexte sanitaire sur le thème « Dynamiser mes ventes pour les fêtes de fin d'année ». L'événement a permis d'alterner des temps de présentation et des temps d'échanges autour de deux axes : « Comment mettre en avant ses produits? »
Et « Comment communiquer? »



CIBLES, STRUCTURES INVITEES

- Producteurs en circuits courts
- Porteurs de projet en circuits courts

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- 16 agriculteurs participants

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

Nous nous sommes adaptés pour l'organisation de la 7^e édition de cette soirée circuits courts qui a lieu en visio-conférence. Les producteurs se sont bien mobilisés malgré le fait d'être à distance, et les échanges et témoignages ont été nombreux. Nous avons eu de bons retours sur ce format qui permet à certains producteurs plus éloignés de participer. Nous réfléchissons donc à adapter l'événement en 2021 en incluant une partie de la soirée circuits courts en visio.



Fiches de synthèse des démarches collectives accompagnées en 2020

-

Actions engagées pour faire face au contexte de crise sanitaire

JVEUXDULOCAL ET FACEBOOK PRODUCTEURS D'ARDÈCHE

DESCRIPTION

Dans le cadre de la situation sanitaire Covid, la Chambre d'agriculture de l'Ardèche a déployé un dispositif de soutien pour donner de la visibilité aux producteurs fermiers.

D'abord sous la forme d'une Google Map mise en place durant le confinement de printemps 2020 et en parallèle de la mise en place d'un groupe facebook « producteurs d'Ardèche », cette carte a du évoluer pour la rendre plus ergonomique et plus pérenne.

Le choix s'est porté sur la création d'un site internet axé autour d'un outils cartographique de géolocalisation de l'offre « Jveuxdulocal » créé par la CDA 71 et déployé dans les chambres d'agriculture de BFC.



TRAVAUX CONDUITS EN 2020

REALISATIONS, LIVRABLES

- Benchmark des outils digitaux (plateformes, sites...) et sélection de la solution « jveuxdulocal »
- Elaboration du cahier des charges avec la CA71 propriétaire de la marque et avec le prestataire informatique.
- Communication auprès des producteurs et partenaires (EPCI, Filières....)
- Transfert des données de la Google map sur le site internet

RESULTATS

- 292 producteurs inscrits
- 16 PVC
- 127 marchés de plein vent
- 18 drives/amap/paniers
- Groupe facebook « producteurs d'Ardèche » : 11 200 membres
- 71000 vues sur la google map avant transfert vers le site
- 1500 vues/jour au lancement de Jveuxdulocal07.fr



CARTE INTERACTIVE – RÉFÉRENCER LES PRODUCTEURS

DESCRIPTION

La crise sanitaire liée au Covid-19 a impacté les débouchés des producteurs qui vendent en circuits courts (fermeture des restaurants et des écoles, suppression de certains marchés, etc).

La Chambre d'agriculture du Puy de Dôme s'est alors mobilisée pour soutenir les producteurs du département et pour maintenir le lien avec les consommateurs, essentiel en zone rurale. Pour cela, elle a notamment mis en place une carte interactive permettant de localiser les différents lieux de distribution des produits fermiers du Puy-de-Dôme et permettre ainsi aux consommateurs de savoir où s'approvisionner près de chez eux.



Données chiffrés

- 200 producteurs recensés sur la carte
- Plus de 530 000 vues par les consommateurs

PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture CDA 63
- Réseau APCA

COMMUNICATION

- Communiqué de presse
- Relais de l'information dans les journaux et radios du département
- Participation à un Uphéros de la Marque Auvergne « On se bouge dans nos territoires », le 5 mai 2020

BILAN QUALITATIF ET PERSPECTIVES

- Bilan positif pour les producteurs
- Outil qui a permis la mise en relation entre producteurs
- Continuer à faire vivre cette carte, voir la fusionner avec d'autres initiatives du même genre.