



## FORMATION

# Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Google My Business

Développer sa visibilité grâce aux réseaux !

### Pour qui ?

Agriculteurs adhérents Bienvenue à la ferme

*Prérequis : être à l'aise avec les outils numériques, avoir des supports visuels pour la formation.*

### Quand ?

18 mars, 28 mars, 5 avril 2024,

Le Puy en Velay (de 2 à 2,5 jours selon niveau)

### Intervenantes

Marie SIMOND, chargée de communication et Florence MOURY, conseillère numérique (CA43)

### Responsable de stage

Aurélie SARDA, conseillère agrotourisme (CA43)  
06 78 46 95 62

**Frais d'inscription : 46 €**

**Frais pédagogiques : 560 €**

*(possibilité de prise en charge partielle ou totale selon profil. Nous contacter)*



### Renseignements - Inscription

auprès du responsable de stage ou du Centre de Formation : 04 71 50 37 54

*Conditions générales de vente, règlement intérieur, accessibilité handicap, prise en charge à retrouver sur :*

[www.haute-loire.chambre-agriculture.fr](http://www.haute-loire.chambre-agriculture.fr)

*Mis à jour le 12/02/2024*



### Objectifs

- **S'approprier et utiliser les réseaux sociaux**
- **Définir ses objectifs de communication et créer, planifier ses posts Facebook/Instagram**
- **Animer et créer du contenu sur les différents réseaux et gérer sa fiche Google My Business**
- **Gérer les avis et contrôler la réputation de son entreprise.**



### Contenu

- Les spécificités de chacun des 3 réseaux sociaux étudiés.
- Fréquence des publications, point sur les algorithmes, le pouvoir des hashtags
- Calendrier prévisionnel : planifier ses posts pour gagner en efficacité et visibilité.
- Qu'est-ce que je veux montrer / diffuser via mes réseaux ? Les posts à éviter
- Les informations importantes du profil (horaires, contact, photos, etc...)
- Programmation d'un post, story permanente, l'utilisation des hashtags sur Instagram
- Analyse des statistiques de sa page
- Les différentes étapes de création d'un événement
- La sponsoring
- Les données de la page Google My Business (intérêts et avantages d'une fiche établissement bien complétée), l'analyse des performances
- Les règles de réponse aux commentaires
- Le site Bienvenue à la Ferme, mise à jour et utilisation.



### Méthodes pédagogiques et évaluation

- Apports théoriques, démonstration, exercices et mise en pratique sur ordinateur et smartphone
- Evaluation : mise à jour profil, calendrier prévisionnel des posts, fiche établissement Google My Business.